

CONTACTO



OCTUBRE
2004

KODAK PROFESSIONAL CONO SUR

moviendo
denise lira ratinoff

Kodak Professional

© d. lira ratinoff

Texto: Vicente Viola (*)

Fotografías: socios Pro Image de Chile, participantes del Seminario dictado por el autor en Santiago en el mes de abril de 2004

El manejo del primer plano



Frecuentemente olvidamos de observar la importancia del primer plano en el momento de efectuar una toma fotográfica, pero si previamente observamos nuestro entorno antes de obturar, veremos como se mejora notablemente la composición de nuestras fotografías.

El primer plano, es decir la parte más próxima a la cámara, nos puede ayudar a obtener imágenes espectaculares o simplemente enfatizar y enriquecer nuestra imagen. Todo es cuestión de **"saber ver, saber observar"**, el primer plano nos puede agregar énfasis y equilibrio a la foto y transportarnos con más fuerza hacia el motivo principal.

No todas las fotos admiten la incorporación de un primer plano, pero si siempre tenemos la oportunidad de buscarlo o crearlo, ya sea cambiando nuestro ángulo de visión, o incorporando una reja, un árbol, una rama o cualquier otro elemento definido o abstracto que este cerca de la cámara.

La incorporación de elementos en primer plano, estén en foco o en fuera de foco, uno de los elementos más importantes que le ofrece a la fotografía bidimensional, es la sensación de profundidad.

No siempre el manejo de los primeros, segundos y terceros planos es mediante el enfoque, valga la redundancia, de forma plana, sino que en oportunidades se puede incorporar un elemento conductor (cable, soga, línea de postes de alambrados, etc.) que comience en el primer plano y entre en la imagen hasta rematar en un punto de atención. En estos casos es conveniente utilizar enfoques hiperfocales, es decir utilización de un enfoque en infinito o un diafragma cerrado, lo que nos produce una amplísima profundidad de campo.

En el caso particular de la fotografía de paisajes, es muy importante la incorporación de un primer plano, no sólo para que el paisaje no quede aislado y desolado, sino que le transmite a la foto una mayor sensación de tridi-

mensionalidad.

Mediante el manejo del color también podemos lograr planos que llamen la atención, y no sólo pasa con poner un color fuerte en primer término. En el particular caso donde el motivo principal es muy colorido, hay que tratar de evitar de colocar objetos o colores en primer plano que distraigan la atención. Esto lo modificamos cambiando nuestro punto de vista. En el caso de varios colores en "un mismo plano", debemos tener en cuenta que hay colores que avanzan y otros que tienden a retroceder. Esto ocurre porque los colores cálidos (amarillo, rojo, naranja...) dan la sensación visual de que se adelantan y los colores fríos (azul, verde, violeta...) la sensación de que retroceden. O sea que varios colores en un mismo plano, algunos tienden a retroceder y otros a avanzar.

Hay tres casos muy comunes y prácticos para el manejo creativo del primer plano, ellos son: **relleno, enmarcado y proximidad**.

Relleno: podemos decir que es un simple truco fotográfico de una fotografía de exterior, donde el cielo está muy despejado o insulso, entonces colocamos las ramas de un árbol, el borde de una som-

brilla, hojas, etc. en el tercio superior del encuadre, de esta manera "vestimos" grandes extensiones de cielo abierto carentes de interés, de esta manera logramos mayor sensación de alejamiento de nuestro punto principal.

Enmarcado: en ocasiones sacamos fotos que nos gustan mucho y les hacemos un cuadro y las colgamos en la pared, ese cuadro es el marco de la foto. Lo que se pretende con el manejo del "enmarcado" en primer plano, es poner ese marco antes de sacar la foto. En un paisaje urbano o rural ese primer plano



RELLENO

foto de Ivan Mardones Costa, socio 27539, Santiago



ENMARCADO

foto de Oscar Alberto Brown Barros, socio 22853, San Fernando

se puede encontrar mediante un punto de vista que encierre y encuadre el tema, enmarcando la foto de forma total o parcial. Una puerta, un arco o una ventana son elementos ideales, solo es cuestión de verlos o buscarlos antes de obtener.

Proximidad: es el simple aprovechamiento del primer plano, de manera que éste tenga un gran énfasis y presencia dentro de la foto, que ese primer plano este estrechamente relacionado con el contenido de los planos posteriores de la imagen. Es decir que si saco un primer plano de un muelle, el segundo y tercero deberían ser un bote y una superficie de agua. O sea que el plano más "próximo" está estrechamente relacionado con el mensaje de la fotografía.

(*) Arquitecto, Fotógrafo Urbano.

Director de la Escuela Superior de Formación

Fotográfica de La Plata.

www.foto-escuela.com



ENMARCADO

foto de Lina Vargas, socio 30686, Santiago

"Quisiera agradecer la participación de los socios Pro Image de Chile que también enviaron fotos y no fueron seleccionadas para la ilustración de esta nota: Fuentealba Rene Caris, Valenzuela Jaime, Urrutia Daniela, San Martín Fermin, Aguaya Marquez Alexis, Ramirez Alexis y Albuquerque Georgina".
Vicente Viola



PROXIMIDAD

foto de Daniel Brown Lorca, socio 23191, San Fernando



PROXIMIDAD

foto de Melania Tapia, socio 22797, San Fernando



PROXIMIDAD

foto de Gonzalo Zoto, socio 28250, Santiago