

FOTO MUNDO

AGFACOLOR XRG 100



EL COLOR MAS NITIDO

FOTOGRAFIA DE MODA
entre el arte y
el mercado,
reportaje a:
MIGUEL ESMORIS

Sistema Zonal
Conceptos sobre la
COPIA FINAL

CURSO DE INICIACION FOTOGRAFICA

(Parte I)

- Fundamentos teóricos
- Las últimas tecnologías
- Gráficos didácticos
- Planteo de ejercicios

Adoptar la decisión del formato en que se va a tomar una fotografía depende de una buena observación del motivo. Es cuestión de hábito, pero ante la duda conviene hacerlo de ambas formas. En esta nota algunos consejos para decidir la manera acertada.

EL FORMATO:

¿Horizontal o vertical?

Por Vicente Viola

□ La visión humana tiene la particular característica de ver los objetos como un óvalo horizontal, con los bordes borrosos. También tienen un alcance superior a cualquier objetivo normal de una cámara. La mirada va de un lado a otro, es tridimensional, y centra la atención en más de un lugar; esta es una de las razones por la que numerosas veces nos decepcionamos al ver fotografías, ya que son bidimensionales y tienen un ángulo de visión fijo. Al compararlas con el recuerdo mental que tenemos de la escena, nos parece que no representa fielmente lo que observamos.

La cámara ve el paisaje como un rectángulo, mientras que el ojo humano ve numerosas imágenes de contorno suave.

Muchos fotógrafos tienen la habilidad natural de estar frente a un tema y resolver enseguida su composición y formato. Pero una mayoría de ellos cuando ingresan al mundo de la fotografía necesitan pensar, mirar y volver a mirar el tema. Esta habilidad para quien no la posee no es difícil de aprender, se necesita ser buen observador, tener en cuenta las reglas de composición fotográfica (esto para quien aún no las tenga incorporadas) y decidir el formato que nos conviene: vertical u horizontal (sin olvidarnos del formato cuadrado).

Este aprendizaje no requiere de ninguna técnica especial. O nos acostumbramos a mirar a través del visor antes de obturar y variar de un formato a otro, modificando la distancia focal; o si tenemos una focal fija avanzar o retroceder hasta encontrar el encuadre correcto. Otra opción, práctica es tener un cartón (preferiblemente negro) con una ventanita rectangular de una proporción 2/3 (por ejemplo 4x6 cm): cuando vemos un motivo que nos interesa fotografiar, miramos a través de la ventanita desde el lado negro, cerramos un ojo y observaremos el motivo avanzando o retrocediendo el marquito, girando de horizontal a vertical y viceversa hasta encontrar la composición y el formato que más nos agrade.

Una forma práctica de tener una «ventanita» siempre a mano, es llevar un marquito de diapositiva, el cual no solo utilizaremos cuando salgamos a fotografiar, sino en todo momento que veamos un motivo que pueda ser fotografiado. De esta manera ejercitaremos continuamente el uso del formato y agilizaremos nuestra visión fotográfica.

Horizontal, vertical y cuadrado

Esencialmente existen 3 tipos de formatos para registrar nuestras fotos: el «rectangular horizontal» que conviene por su estabilidad para paisajes, escenas en movimiento, grupos de personas. El «rectangular vertical», utilizado para tomas de gran equilibrio, que da sensación de majestuosidad, elevación y espectacularidad. Por último, el enfoque «cuadrado» se utiliza para temas de motivación indiferente o de composición puramente estética (puede lograrse con cámaras de negativos cuadrados o recortando una fotografía rectangular). Es sumamente importante la elección del formato de acuerdo al tema que vayamos a fotografiar.

Es un error común encuadrar un motivo que requiere un marco horizontal en uno vertical y viceversa. El motivo manda.

Habitualmente, miramos a través del visor para ver imágenes en forma horizontal. Por una cuestión cultural y técnica, a muchos fotógrafos aficionados les cuesta componer en vertical, pues estamos acostumbrados a ver en horizontal la TV, la pantalla del cine, las tarjetas postales y, técnicamente el diseño de una cámara fotográfica nos lleva a tomar esta posición, ya que sus mandos fueron diseñados así para que sea más cómodo su manejo.

No obstante debemos acostumbrarnos a girar la cámara al formato vertical cuando sea necesario, de modo de poder componer de la mejor manera el fotograma, siguiendo la

¿Horizontal o vertical?

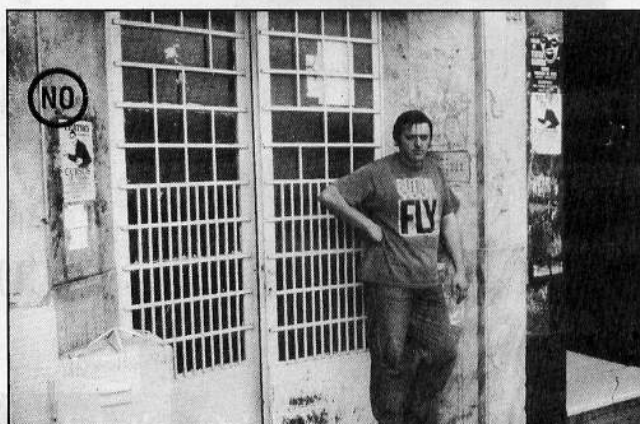
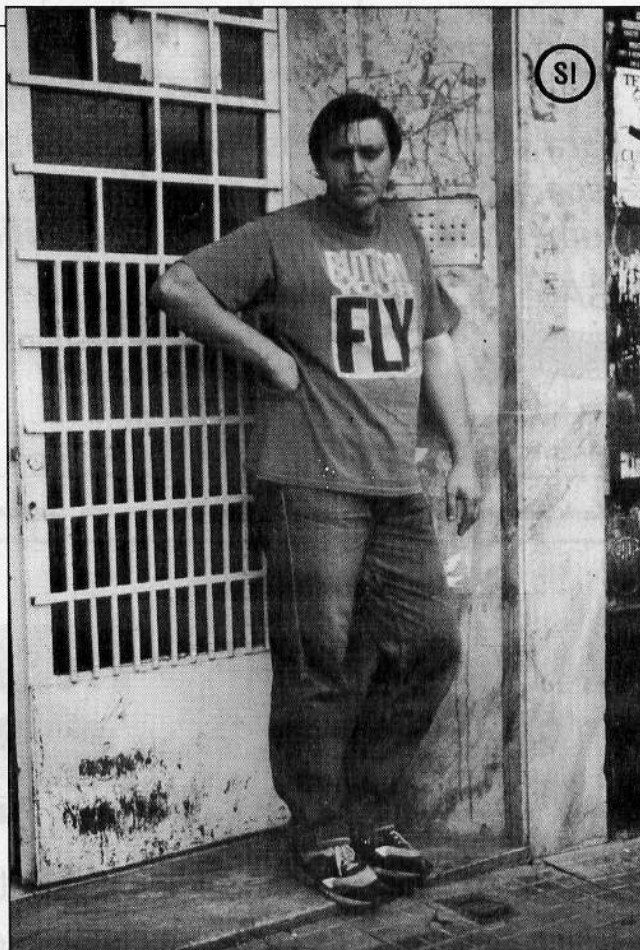
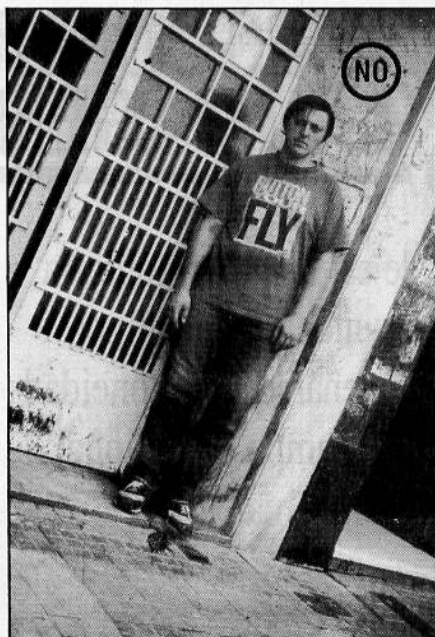
forma natural del sujeto que queremos encuadrar.

Es todo un cuestión de hábito, ya que debemos acostumbrarnos a ver por el visor de ambas formas, y luego naturalmente rotaremos la cámara cuando sea necesario. Si nos queda la duda de cuál de las dos formas es más conveniente, es útil tomar la foto de las 2 maneras para luego compararlas y seleccionar una.

De igual forma, debemos desterrar las fotos con el horizonte inclinado, ya que están a la mitad de camino entre las horizontales y las verticales. Pueden dar la sensación de es-

SI Y NO

Una buena norma es la que señala que hay que detenerse y estudiar lo que se ve en el visor antes de fotografiar. De esta manera, se puede centrar el sujeto, llenar bien el fotograma, prestar atención al fondo y a cualquier otro elemento que ayude a una buena lectura fotográfica. los errores más comunes que se deben evitar son las fotos mal equilibradas y sacadas con la cámara torcida, que provocan que el observador no sepa de que lado mirarlas.



¿Horizontal o vertical?



En esta foto el motivo de por sí «manda», el formato es puramente horizontal, lo enfatiza el banco alargado y su color cálido.



Retrocediendo unos pasos y sin variar la distancia focal, el motivo puede cambiar radicalmente, en este caso se compuso con el dibujo lineal del piso, de las chapas y con los contrastes de colores típicos del lugar. Concretamente el motivo «manda» a una fotografía en vertical.



Con un marquito de diapositiva siempre a mano, podemos observar cual formato nos conviene utilizar antes de fotografiar. Para quienes les cuesta ver el formato vertical, este es un buen ejercicio para agilizar la visión fotográfica.

tar fotografiando algo más u obtener fotos con un toque diferente, pero éstas son fotos que «se caen» y que nunca se sabe bien de que manera verlas.

Una definición rápida y algo arbitraria (según lo expresado en Fotomundo de febrero de 1995), podríamos decir que el «vertical» es activo y genera tensión hacia arriba; el «horizontal» es pasivo generando composiciones más estables; y el «cuadrado» si bien es pasivo, la organización de su imagen debe ser más cuidadosa. ☐