

ARQUITECTOS

COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES / DISTRITO 1

Arquitectura
del Espacio Público

Gestión
del Espacio Público

El Espacio Público:
entre el Municipio y la Sociedad

Propuestas: la Calle Nueva York,
el Bosque, el Delta Austral



82

JUL / 04

Fotografía de Paisaje Urbano, Ambiente y Espacio - Parte I

Texto y fotos: Arquitecto y Fotógrafo Urbano Vicente Viola

Hay gran cantidad de factores que pueden hacer que nuestras fotografías mejoren sustancialmente en el momento de ser tomadas. Muchos de ellos son de carácter técnico, pero los más importantes dependen exclusivamente de la capacidad de observación del fotógrafo.

La fotografía no solo capta objetos y situaciones que se presentan ante la lente. El manejo del ambiente y el espacio en el paisaje urbano, pueden enriquecer enormemente cualquier imagen, pero estos quedan sujetos al ágil ojo del fotógrafo.

La observación es primordial para cualquier tipo de fotografía, fundamentalmente cuando hay tiempo para efectuar la toma. Tomarse un tiempo antes de sacar las fotos es muy importante. Cuando más clara está la idea de lo que queremos registrar, mejor será el resultado final. En el caso de grandes espacios o edificios donde no se puede mover la luz ni el lugar, es fundamental observar, mirar el sol, saber dónde está el norte y cómo puede variar la sombra, caminar y observar.

El ambiente lo conforman todos los elementos y situaciones que se encuentran en el interior del espacio fotográfico. Desde los elementos estáticos a los móviles; la dirección de una mirada o el movimiento de un vehículo; la sombra de una luz dura o el sfumado de un día nublado; la gama de grises de una buena foto blanco y negro o los colores fuertes de una copia color, etc.

El espacio es la distancia virtual que hay entre un objeto y otro dentro de la imagen. Distancia variable según la lente utilizada y la ubicación de quien toma la instantánea. Todas situaciones manejables que diferencian a un fotógrafo de otro según como cada uno las maneje.



Ambientación: esta imagen de silueta sacada en un amanecer brumoso, se ambientó artificialmente con la utilización de un filtro polarizador vari-color, que le transfirió a la imagen ese halo de calidez que no tiene la temperatura color de un amanecer.

Existe también otra serie de factores que pueden llevar a otorgar un especial ambiente y espacio a la fotografía de paisaje urbano, el más importante es el desplazamiento del fotógrafo en el momento previo a obturar y otros, también importantes, a tener en cuenta son: la ambientación, la escala, el formato, el ángulo de toma, la perspectiva, la lente, la profundidad de campo, etc.

El desplazamiento es fundamental, hablamos de retroceder o avanzar, de subir o bajar, de mirar para arriba o hacia abajo y, por último, de efectuar el movimiento zoom de la lente, pasar de gran angular a teleobjetivo y viceversa.

Fundamentalmente se debe "mirar antes de fotografiar", no quedarse quieto en un solo lugar (salvo que las circunstancias del lugar no lo permitan), el primer desplazamiento simple y lógico es adelantarse o retroceder lo suficiente para que el objeto que se

fotografía y espacio urbano

quiere fotografiar entre debidamente dentro del cuadro. Si bien en las fotos donde hay objetos molestos, posteriormente la podemos reencuadrar, lo ideal es hacer un encuadre perfecto en el preciso momento de obtener la fotografía. Si fotografiamos diversos objetos o personas en diferentes planos, es importante ver la relación de escala y tamaño que se generan entre uno y otro. Por ejemplo, un perro en un plano muy próximo y su dueño en segundo plano, lejos del animal, se genera una gran desproporción de escala. Esto no quiere decir que esté mal, pues depende del efecto que se busca lograr con la imagen. Este efecto se denomina profundidad por diferencia de escala.

Otro desplazamiento simple lo da el punto de vista. Un fotógrafo poco experimentado tiende a sacar sus fotos de pie, es decir a la altura de los ojos. El desplazarse hacia arriba o hacia abajo hace variar enormemente el resultado final. Se debe recordar que el punto de vista bajo (de rodillas o en el suelo) siempre está presente y el resultado final son imágenes con sensación de espectacularidad. Esta sensación también se obtiene desde un punto de vista alto (sensación de vuelo de pájaro) pero éste último, no siempre está tan a mano como el punto de vista bajo.

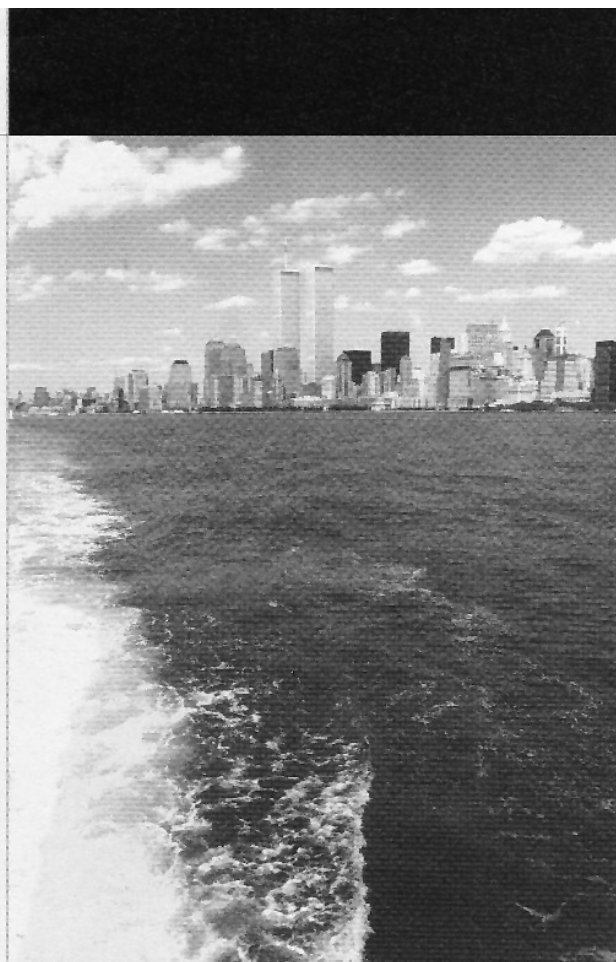
Si se cuenta con un buen lente telezoom, el desplazamiento de acercarse o alejarse puede efectuarse desde la cámara. Esto es muy cómodo para efectuar el encuadre perfecto sin moverse del mismo lugar, para acercar planos lejanos o robar una foto sin ser vistos. Es uno de los desplazamientos que ofrece la técnica.

La ambientación también es fundamental en el momento de la observación. Hay ambientaciones que varían radicalmente con el paso del día. No es lo mismo un paisaje urbano al amanecer, al mediodía, o en el crepúsculo. No sólo varía la temperatura color sino también los colores del entorno. Se debe ver cómo afecta un día nublado, uno despejado, los rayos del sol entre el follaje, la sombra dura o suave que se proyecta. Este tipo de ambientación es totalmente perceptiva. La ambientación artificial es aquella que nosotros podemos crear poniendo al sujeto en un entorno adecuado a sus características. Si queremos fotografiar un verdulero, el entorno adecuado es el puesto de su verdulería, los cajones de frutas, sus verduras y todo el colorido que lo rodea. A esto también se lo denomina retrato ambientado.

Incorporar la escala cuando el motivo se presta, es muy efectista. Si se busca destacar la grandeza de una torre o el gran espacio interno de un shopping, lo ideal es poner un referente conocido en el mismo plano, para que dé la sensación de tamaño de ese lugar. En estos casos la escala perfecta es la presencia humana. Ideal para todo tipo de fotografía de arquitectura.

Si por el contrario la idea es mostrar lo pequeño de un objeto, se deben incorporar elementos pequeños reconocidos, como un cigarrillo, una lapicera, una lata de gaseosa, una moneda. Estos objetos por comparación dan el tamaño del objeto que queremos mostrar.

También existen casos que deliberadamente no se incorpora un



referente para dar la escala. Esto se hace cuando se quiere dar cierta sensación de desconcierto del verdadero tamaño de la imagen al espectador.

El formato es uno de los elementos más sencillos de manejar, pero no todos los fotógrafos, en el momento de ver su objetivo, lo utilizan correctamente. Hay tres formatos clásicos: cuadrado, rectangular horizontal y rectangular vertical.

El cuadrado es exclusivo de cámaras de formato medio, (6x6) aunque con una de 35 mm. también se puede obtener recortando la copia. Es un formato muy estático y equilibrado. Para quien no está habituado a utilizarlo, puede resultarle difícil de componer correctamente. Es ideal para retratos, fachadas de edificios y eventos formales.

El formato horizontal es quizá el más sencillo. Pero no siempre se adapta a todas las situaciones. Naturalmente cuando miramos a través de la cámara lo hacemos en este formato, por varias razones: los mandos de la cámara están cómodamente diseñados para éste formato, la televisión la vemos en horizontal, el cine podríamos decir que en súper horizontal y, por último, nuestros ojos separados horizontalmente dan una constante visión apaisada de la vida. Resumiendo, es un formato más pasivo y genera composiciones más estables, ideal para paisajes naturales y para expresar movimiento.

El formato vertical es más activo y genera tensión hacia arriba. Permite controlar la sensación de espacio en la toma. Si hay tiempo al fotografiar, lo ideal es mirar con los dos formatos antes de obturar y seleccionar el más adecuado. Puede hacer variar sustancialmente el ambiente de una fotografía.

En una segunda parte de este artículo, se continuará con el análisis de los restantes puntos: ángulo de toma, perspectiva, lente y profundidad de campo.

fotografía y espacio urbano



Profundidad por diferencia de escala: dentro del desplazamiento espacial que puede efectuar el fotógrafo para adquirir una imagen y dar sensación de espacio, es encontrar un objeto de tamaño reconocible (como son estas disfrazadas farolas urbanas) y contrastarlo con otro elemento reconocible pero de mayor tamaño (campanario de una iglesia). Este efecto dentro de la imagen produce profundidad.

Ambientación: en esta pintoresca foto de un negocio de venta de cobre, utilizando un punto de vista bajo y colocando en primer plano las dos vasijas, también de cobre, se generó una espacialidad y ambiente importante entre los distintos planos, acentuada por la armonía de colores del lugar.



Espacio y formato: entre estas dos fotos de Nueva York es sorprendente cómo se varió la espacialidad de la imagen con el simple movimiento de formato rectangular horizontal a vertical y ubicando el horizonte arriba y abajo. Con la de formato horizontal se acentuó la espectacularidad de esta ciudad dejando una amplia zona de cielo con sus manchas de nubes blancas; y con el formato vertical, se aprovechó la línea de olas del barco que generó una denominada "profundidad por elemento conductor", con el resultado de una diagonal que induce la mirada hacia la ciudad.

